

三次試験場 50周年イベント開催

各郷心会から約350会員が参加(9/19) 全国からマツダ車ファンが集結(9/20)

三次自動車試験場が開業から50年を迎えたことを記念して50周年イベントが9/19、20両日に開催されました。

19日の内覧会には、三次近隣の方々の他、各郷心会から約350会員が参加され、試験場見学バスツアーなど、イベントを満喫されました。

20日には全国からマツダ車ファンがそれぞれの自慢の愛車で参加されました。この日は、懐かしい歴代の名車の展示もあり、マツダ車ファンの目を楽しませてくれました。中には、愛車の写真入りオリジナルTシャツをペアで着ておられた夫婦も……

イベントでは、全国のファンクラブの紹介、試験場における活動紹介、今年でレース生活50周年を迎えた寺田陽次郎(てらだ ようじろう)氏のトークイベント、1991年に「ルマン24時間レース」で日本車として初めて総合優勝した「マツダ787B」の走行などで楽しんでいただきました。

また、2日間郷心会会員様による三次の産物販売、広島にしき堂、マツダエース様のお土産コーナーに長い行列ができ、大盛況でした。

最後のプログラムとして、1,000台を超える愛車によるパレードが高速周回路にて行われ、大いに盛り上がったイベントを締めくくりました。

ご協力いただいた会員の皆様、大変有難うございました。

これからもマツダは『飽くなき挑戦』を胸に、お客様の魂を震わせる車造りに邁進するとともに、ファンの皆様との繋がりを大切にしていきます。



広島 エルドレッド代打逆転弾！福井、自己最多の9勝目！

平成27年度 2回目のカーブ観戦会を実施(8/22)

8月22日(土)、本年2回目の観戦会を開催しました。多数の応募をいただきありがとうございました。バス1台分として定員40名とさせていただき、参加できない会員様も数多くいらっしゃいました。お詫び申し上げます。

試合は、主砲エルドレッドの豪快なひと振りでの試合をひっくり返し、連敗を4で止めた試合でした。巨人：高木勇人、広島：福井優也の両先発による投手戦で終盤までスコアボードは0行進、8回に巨人が先制したものの、



直後に巨人2番手の山口の初球をバックスクリーンに豪快に逆転の2ランホームランをエルドレッドが放ち逆転。福井は8回を6安打4失点で自己最多の9勝目をマークしました。

劇的な試合に、参加された皆さんは顔色も良く、長時間の試合だったにもかかわらず、帰路の車中에서도試合を振り返っての話で大変盛り上がっていました。



マツダ、東京モーターショーでスポーツコンセプトを世界初公開

日本初公開の「マツダ越 KOERU」や「ロードスター」のレース使用車など計 14 台を出品
マツダ株式会社は、10月30日から11月8日に一般公開される「第44回東京モーターショー」(主催:一般社団法人 日本自動車工業会)*1において、スポーツカーのコンセプトモデル(以下、マツダスポーツコンセプト)を世界初公開します。また、日本初公開となるクロスオーバーコンセプト「マツダ越 KOERU」や、小型オープンスポーツカー「マツダロードスター」のレース仕様車、1967年に発売した「コスモスポーツ」など、計14台を出品します。世界初公開となる「マツダスポーツコンセプト」は、新しさの中にスポーツカーの正統を感じさせる、マツダのスポーツカーの歴史を凝縮させたようなスタイリングを備えたモデルです。



マツダスポーツコンセプト

新入会員

10月に2件のご入会がありました。
下記のとおりです。

| 入会月 | 会社名 | 会員名 |
|------|------|---------|
| ・10月 | 個人会員 | 兼井 秀昭 様 |
| | 個人会員 | 西村 幸二 様 |

新会員様ご紹介のお願い

三次郷心会では郷心会活動の一層の前進を目指し、新会員を募集しております。ご紹介いただける場合、気軽に三次郷心会事務局までご連絡ください。

郷心会の本年度のスローガン

☆広めよう郷心会の和

- ・郷心会の活動にもっとみなさん参加しよう。
- ・会員同士の繋がりをもっと強化していこう。
- ・郷心会の活動をもっと地域に発信しよう

低圧縮により燃焼時に NOx を減らす

マツダの「スカイアクティブ-ディーゼル」エンジン

マツダ独自の SKYACTIV-D エンジン、高価な NOx 後処理装置なしで、グローバルの排出ガス規制をクリアする次世代クリーンディーゼルエンジンです。

後処理ではなく、世界の低圧比(14を実現するなど)縮燃焼そのもので NOx を元から退治するためのシステムを構築しています。世界各国・地域での排ガスなどの審査についても適正な承認を得ています。自信をもってお勧めしています。



三次郷心会 にご用命ください

郷心会では、会員様の事業(商品・製品・サービス・活動)を広報・PRする活動も致しております。三次をはじめ広島、庄原、東広島等のほか本年4月には廿日市郷心会が発足し、県内14の郷心会に約4,000強の会員が入会しておられます。それら会員に向け、郷心会広報紙に“自社の商品の記事を書いてほしい”、“チラシを会員に配ってほしい”などのご要望がございましたら、お気軽にお申し出ください。お待ちしております。

*郷心会(三次、庄原、広島、安芸、大竹、東広島、三原、呉、尾道、因島、竹原、福山、府中、廿日市)